



Robert Eysoldt

Tucholskystraße 48
10117 Berlin, Deutschland
+49 174 3304455
robert.eyssoldt@zerooverhead.de

Mein Name ist Robert Eysoldt; ich bin ein erfahrener Konzeptioner, Kreativberater und Storyteller mit einem starken Verständnis für Kommunikation in physischen und digitalen Räumen. Vor 15 Jahren habe ich mich mit ZEROOVERHEAD CONSULTING selbstständig gemacht und konzipiere seitdem gemeinsam mit Agenturen, Unternehmen und Institutionen interdisziplinäre Formate, die Themen und Botschaften zeitgemäß in Szene setzen. Dabei entstehen Konferenz- und Workshopformate, Programme zur Kultur- und Wissensvermittlung sowie Netzwerk- und Partizipationsformate, die begeistern und nachhaltig in Erinnerung bleiben.

Mein Leistungsprofil:

CREATIVE CONSULTING

Ich analysiere vorhandene Konzepte und Formate hinsichtlich Strategie und Kreation und unterstütze bei der Überarbeitung oder auch bei einer konzeptionellen Neuausrichtung.

CONCEPT DEVELOPMENT

Ich konzipiere übergreifende Konzepte und Formate für physische und digitale Räume und leite darüber hinaus die notwendigen Maßnahmen zur Umsetzung ab.

STORYTELLING

Ich entwickle Geschichten, die zu vermittelnde Inhalte möglichst einprägsam und einzigartig präsentieren, um sie nachhaltig im Gedächtnis zu verankern.

Aufgrund meiner beruflichen Laufbahn bin ich mit den Prozessen in größeren Unternehmen und mit den Herausforderungen in kleineren Strukturen sehr gut vertraut und kann mich so in unterschiedliche Teamstrukturen und Arbeitsprozesse integrieren.

BERUFLICHE STATIONEN

RTL TELEVISION

Nach meiner Ausbildung zum Kommunikationswirt an der WAK in Köln begann meine berufliche Laufbahn 1990 bei RTL Television in Köln, wo ich u. a. für die RTL-Programm- und Sender-Kampagnen verantwortlich war. Zuerst als Ressortleiter und ab 1995 als Geschäftsführer und Kreativdirektor eines RTL-Tochterunternehmens mit über 100 festen Mitarbeitern an den Standorten Köln und Berlin.

UNIVERSAL MUSIC

Nach 12 Jahren RTL zog es mich nach Berlin zu Universal Music, wo ich von 2003 bis 2006 verantwortlich war für die Entwicklung musikkaffiner Programmformate für TV, Radio und Web. Dabei sind u. a. Formate mit der Bloodhound Gang, Paul van Dyk, Peter Heppner, Schiller, Tokio Hotel und dem Filmorchester Babelsberg entstanden.

ZEROOVERHEAD CONSULTING

2006 habe ich mich mit ZEROOVERHEAD CONSULTING selbstständig gemacht und arbeite seitdem gemeinsam mit Agenturen, Unternehmen und Institutionen an der Entwicklung von unterschiedlichen Konzepten und Formaten. Dabei sind bis heute u. a. Projekte entstanden für Axel Springer, Amnesty International, Bertelsmann, Signal Iduna, Markenfilm Hamburg, Triad Berlin, Messe Berlin und Berlin Partner.

CREATE BERLIN

Von 2009 bis 2015 war ich ehrenamtliches Vorstandsmitglied von CREATE BERLIN, einem von der Stadt Berlin gegründeten interdisziplinären Netzwerk der Berliner Kreativindustrie. Die Aufgabe des Netzwerks bestand darin, die Kräfte der Kreativwirtschaft in unterschiedlichen Formaten im In- und Ausland sichtbar zu machen, um die kulturelle und wirtschaftliche Entwicklung Berlins zu forcieren. Dabei konnte ich mehrere erfolgreiche, auf die Kultur- und Kreativwirtschaft ausgerichtete Netzwerkformate, Partizipationsprojekte und urbane Interventionen mit initiieren.

INITIATIVEN

GIF ME YOUR BEST

Eine von mir gegründete Initiative, die internationale Wettbewerbe auf Instagram zu relevanten gesellschaftlichen und politischen Themen ausrichtet. Der erste Wettbewerb forderte 2019 gemeinsam mit dem Europäischen Parlament Kreative auf GIFs einzureichen, die zur Europawahl aufrufen. Eine Jury, bestehend aus 26 europäischen Designer*innen wählten aus den ca. 150 Einreichungen drei Gewinner aus, die zur ersten Sitzung des Europäischen Parlaments nach Straßburg eingeladen wurden. www.gifmeyourbest.eu

FARBWERTE, Projektbüro für schwarz-rot-goldene Angelegenheiten

Eine weitere von mir ins Leben gerufene Initiative, die sich von 2009 bis 2019 inhaltlich und gestalterisch mit der schwarz-rot-goldenen Flagge und anderen nationalen Symbolen auseinandergesetzt hat. In unterschiedlichen partizipativen Projekten wurde ein öffentlicher Raum für Reflexion und Diskurs geschaffen. In Kooperation mit deutschen Auslandsvertretungen und internationalen Kulturinstitutionen konnten so weltweit über 25 Workshops und Ausstellungen realisieren. www.farbwerte.de

PUBLIKATIONEN

BERLIN DESIGN DIGEST

Anlässlich des zehnjährigen Jubiläums der Ernennung Berlins zur „City of Design“ durch die UNESCO habe ich 2017 gemeinsam mit Raban Ruddigkeit, den Berlin Design Digest herausgegeben. Das Buch zeigt 100 von uns kuratierte erfolgreiche Projekte, Produkte und Prozesse von 75 Berliner Agenturen, Designlabors, öffentlichen Initiativen, Netzwerken und Universitäten, die Berlin mit der Welt verbinden. www.berlindesigndigest.com

100 BRIEFE AN DEUTSCHLAND

Anlässlich des Jubiläums „25 Jahre Deutsche Einheit“ am 3. Oktober 2015 habe ich gemeinsam mit dem Verleger Andreas von Stedman das Buch „100 Briefe an Deutschland“ herausgegeben. Die Sammlung von 100 persönlichen Briefen ist ein Zeitdokument, geschrieben von Persönlichkeiten und engagierten Bürgern aus den unterschiedlichsten Bereichen der Gesellschaft.

Infos zu den Projekten: www.zerooverhead.de